

臺北市立大安高工 109 學年度第 2 學期 建築科三年 甲乙班 B 組實習教學活動計畫

科目名稱	專題製作 II		教學目標	一、瞭解專題研究的要義與態度。 二、瞭解專題製作的方式與流程。 三、建構專題研究之基礎架構與內容格式。	四、培養學生實作創新之能力 五、培育學生團隊合作之精神。 六、培養學生發表研究成果之態度。			
每週授課時數	3	授課星期	二 四	教學用書	自編教材	出版社	教師	二甲(A) 嚴佳淇老師 三乙(A) 張藤實老師 甲乙(B) 楊舜銘老師

週次	日期		預定進度		作業 / 測驗	教學要求
	(二)	(四)				
1	2/23	2/25	三乙：第 3 次模擬考	三甲：小論文登錄、海報 A4		1. 注重團隊與責任分工。 2. 上課實作及回家作業準時完成。 3. 不遲到、不早退、上課不睡覺、不玩手機、不看課外書、不嬉戲。 4. 按部就班，定期與指導老師討論。 5. 作業準時繳交，遲交扣分。
2	3/2	3/4	小論文登錄、PPT、海報 A4	小論文修改、PPT、海報 A4		
3	3/9	3/11	投稿、切結、海報 A4	投稿、切結、海報 A2 列印	3/15 小論文截止	
4	3/16	3/18	專題預演、海報 A2 列印	第 4 次模擬考		
5	3/23	3/25	專題發表周	專題發表周	環境教育	
6	3/30	4/1	製作作品集 1	第 1 次期中考		1. 課堂分組報告。 2. 作品集完成。 3. 學習態度及職業道德。 4. 其他約定事項。學習態度及職業道德
7	4/6	4/8	製作作品集 2	製作作品集 1		
8	4/13	4/15	第五次模擬考	製作作品集 2		
9	4/20	4/22	製作作品集印一式二份	製作作品集印一式二份		
10	4/27	4/29	作品整理展示及觀摩 1	作品整理展示及觀摩 1	5/1~2 日統測	1. 實習作品 40% 2. 筆記、作業、報告 20% 3. 其中、期末技能+相關知識 30% 4. 職業道德 10%〔出勤、工作態度、安全維護〕 5. 校規及課堂常規。
11	5/4	5/6	作品整理展示及觀摩 2	作品整理展示及觀摩 2		
12	5/11	5/13	第 2 次期中考	作品整理展示及觀摩 3		
13	5/18	5/20	作品整理展示及觀摩 3	作品整理展示及觀摩 4		
14	5/25	5/27	作品整理展示及觀摩 4	作品整理展示及觀摩 5		
15	6/1	6/3	畢業典禮			親師配合 1. 培養學生自發學習的習慣 2. 叮嚀學生課中認真聽講勤作筆記 3. 教師與家長保持聯繫，有需要時請家長在家中督促學生完成作業。
16	6/8	6/10				
17	6/15	6/17				
18	6/22	6/24				
19	6/29	7/1				
20						查
21						核

## 109-02 學期專題製作重要時程提醒

由任課老師處理

小論文 110 學年度開始改新制度，110.03.15 日梯次尚未更改

3/15 上傳給圖書館+簽認無抄襲切結書截止投稿

建築科專題製作發表

3/16 校內二樓發表 8 組預演

3/22~25 日校內二樓發表(日期暫定)

完成專題課程作品集

二樓發表後及統測前製作完畢

委請指導老師協助指導：群科專題競賽(各四件)

今年共計四組專題組 件，創意組 件

### 複賽

1. 線上報名期間 110/2/22(一) ~ 110/3/2(二)
2. 紙本繳件期間 110/2/26(五) ~ 110/3/5(五)
3. 複賽評審期間 110/3/15(一) ~ 110/3/19(五)
4. 結果公告、通知進入決賽隊伍 110/3/22(一)前群科中心網站公告
5. 申訴期間 自公告日起至 110/3/26(五)前

### 決賽

6. 決賽紙本繳件期間 110/3/22(一) ~ 110/3/29(一)

備註：請遵守上述期程規定，逾期不予受理；紙本繳件日期以郵戳為憑，因時程緊急不提供補件，請寄出前再三確認。

### 進決賽的

報名步驟：

重要時程（下列時程如因場地因素微調，請以競賽前本會網站公告）

- (1) 報到及佈展：請詳見競賽規則，並依群別辦理報到。
- (2) 規格及安全審查：110 年 5 月 6 日(星期四)18:00-19:30（各群時段請參考競賽規則）
- (3) 評審日報到：請詳見競賽規則，並依組別辦理報到。
- (4) 評審日時間：110 年 5 月 7 日(星期五)09:00-18:00
- (5) 展示(報到)時間：110 年 5 月 8 日(星期六)07:30-10:30
- (6) 頒獎時間：110 年 5 月 8 日(星期六)08:20-10:30 一、專題組
  - (一) 應用及整合性 (40%)
  - (二) 主題與課程相關性 (30%)
  - (三) 創新性及表達能力 (30%)二、創意組
  - (一) 獨創性及表達能力 (50%)
  - (二) 實用性 (25%)
  - (三) 商品化可行性 (25%)